

「おいしい！」商品を「ほしい！」デザインにカスタマイズして、みんなの投票で商品化！  
ショッピングがもっと楽しくなる、参加型オンラインショップをオープン

慶應義塾大学大学院生が運営する株式会社アゲハ（本社：東京都練馬区、代表取締役：木下優子、以下アゲハ）は、お客様主導でヒット商品を続々と生み出す、みんなで創る「オリヒメオンラインショップ」を、11月6日、全面リニューアルオープン致します。

今回のリニューアルでは、ショッピングで、気に入った商品の細部が「おいしい！」と感じたら、「ほしい！」デザインにカスタマイズして提案することができます。提案デザインに、みんなの「ほしい！」投票が一定数以上（20～）集まると、国内の職人の手で商品化されます。「あるものから選ぶ」だけでなく、「ないものは創る」。これまで、ショップに埋もれていた無言の機会損失を減らし、お客様の積極的な参加を促しながら、お客様と一緒に商品を続々と生み出していき、新しいオンラインショップの在り方を提案致します。

■「おいしい！」を「ほしい！」にカスタマイズ

アゲハの調査によると、F1層（20～34歳女性）の73%が、バッグを買う際、「だいたい良いけれども細部のデザインが気に入らないため、購入を断念したことがある」と答えています。オリヒメオンラインショップでは、そんな「おいしい！」という気付きをもとに、買い物の延長で、商品の形や、サイズ、素材、カラーなどを変えて、「ほしい！」デザインを提案できるオンラインカスタマイズサービスをリリース致します。

▼カスタマイズ画面イメージ



※オリヒメオンラインショップ：

<http://www.e-orihime.com>

■みんなの「ほしい！」投票で、商品化

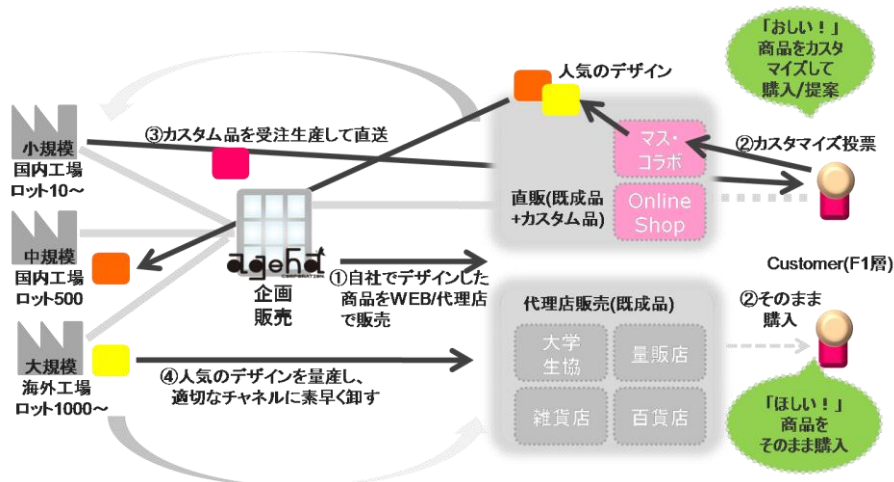
カスタマイズして提案されたデザインは、公開され、みんなの「ほしい！」投票が一定数以上（20～）集まると、国内の職人の手で商品化されます。MY ページに展示したり、友達に教えたり、コメントをやりとりしたり、気に入った商品を更にカスタマイズしたり（デザイン連鎖）と、コミュニケーション機能も充実しており、自身が提案・投票したデザインがコミュニティの中で育っていくプロセスをお楽しみ頂けます。

お客様の声を元に、次々に新しいデザインパーツをリリースし、新しいデザインが提案されます。投票は1商品カテゴリあたり1人3票まで、有効期限は1ヵ月といったルールなど、トレンドがダイナミックに移り変わる仕掛けを用意しております。リアルタイムに更新する「人気ランキング」や、「トレンドレポート」で、最新のトレンドを一目でチェック出来ます。

## ■ユーザー主導でヒット商品を続々と生み出す、商品開発プラットフォーム

アゲハは、カスタマイズによる小ロット販売を、目的ではなく手段として捉えており、アパレル業界においてこれまで困難だった需要予測を可能にし、ユーザー主導でヒット商品を続々と開発するプラットフォームとして育てたいと考えております。「おいしい！」の機会損失をきっかけとした提案や投票、コメントの際に、ユーザー属性（性別、年齢、職業、地域、ファッション系統）とチャンネル属性（商品を知ったきっかけ）を紐付けることで、「具体的にどんなデザインが、いつ、どこで、誰に、なぜ、いくらで、どのくらい人気なのか」といった具体的な実需情報を収集・蓄積し、適切な販路に素早く卸す仕組みを確立して参ります。（▼サービスモデル図）

慶應義塾大学大学院における「ユーザー参加型商品開発プラットフォーム」の研究を元に具現化し、これまでに国内外のビジネスプランコンテストで8つのアワードを受賞しました。現在は、自社ブランド「オリヒメ」のみの展開ですが、今後多くのファッションアイテムを扱っていく予定です。



## ■本日の関連イベント

- ▶ 本日開催される Tech Crunch Japan 東京 Camp のデモピット・イベントにて、ブース出展致します。

※Tech Crunch Japan 東京 Camp : <http://tokyocamp.net/>

- ▶ 新宿マルイ本館にて、アゲハの主力商品である「オリヒメ」Fashion PC case、Fashion PC bag（全 18 アイテム）について、本日より 3 週間のキャンペーン販売を開始致します。店舗での「おいしい！」という声をきっかけに、オンラインカスタマイズサービスに誘導し、新宿マルイ本館からのお客様を特定して、その結果を次回企画に繋げるためのトライアル販売となります。

※販売場所：新宿マルイ本館 2階 レディースバッグコーナー

東京都新宿区新宿 3-30-13 (☎ 03-3354-0101 (代表))

※キャンペーン期間：2009 年 11 月 6 日 (金) ~ 11 月 27 日 (金)

### ▼Fashion PC case

「かわいい PC ケースがほしい！」という女子大生の声から生まれたファッション PC ケース。形やサイズ、素材、カラー、ファスナーの引き手、チャームなどをカスタマイズすることで、Fashion PC case は、約 1000 パターン、Fashion PC bag は約 3000 パターンと、バリエーション豊富になります。



# パソコンもドレスアップ。

## ■株式会社アゲハについて

株式会社アゲハは、慶應義塾大学大学院生によって設立され、同大学院での「ユーザー参加型商品開発プラットフォーム」に関する研究を活かして、新しい商品開発の仕組みを構築・提案することをミッションに活動しております。これまでに、経済産業大臣賞など、国内外で8つのアワードを受賞しました。

- (1) 商号 株式会社アゲハ
- (2) 代表者 代表取締役 木下 優子
- (3) 本店所在地 東京都練馬区土支田 3-11-19
- (4) 設立 2008年4月
- (5) 事業内容
  - バッグブランド「オリヒメ」企画販売事業
  - F1層向け商品企画、マーケティングリサーチ、コンサルティング
  - ユーザー参加型商品企画のコンサルティング
  - 上記に付帯する一切の業務
- (6) 資本金 1,040万円
- (7) URL <http://www.e-orihime.com>

▼社長ブログ「オリヒメの夢」: <http://yuu-orihime.cocolog-nifty.com/blog/>

### ▼メディア掲載履歴

- ・MSN産経ニュース「いきいき」  
<http://sankei.jp.msn.com/life/trend/090421/trd0904210830005-n1.htm>
- ・niftyビジネス×アゲハ共同企画  
「女性起業家が日本のビジネスを変える」  
<http://business.nifty.com/articles/woman/090807/index1.htm>
- ・厚生労働省「わたしと起業.com」  
<http://www.watashi-kigyou.com/000598.htm> 他

